



The Red House
Centre for Culture and Debate

Червената Къща
Център за Култура и Дебат

представя

Digital Spaces



Digital Spaces е серия от публични лекции, дискусии и годишна изложба, за които са ангажирани водещи учени и изследователи от България и света. Целта на програмата е в рамките на инициативите да бъдат представени най-актуалните и перспективни цифрови технологии, които имат отношение не само към ежедневието ни, но и към сферите на естетиката и изкуството, на познанието, на формите, в които възприемаме света и общуваме помежду си. Digital Spaces пренася духа на иновациите и провокира участниците към интересни дискусии за това, как новите технологии ще променят начина ни на живот. Програмата е създадена, за да информира хората у нас за хоризонтите, които се разкриват пред тях в близко и по-далечно бъдеще, но също така и за да им даде практични идеи как да се възползват от някои нови технологии още днес, тук, в България.

2007/2008 е пилотната година за програмата Digital Spaces, но инициативата ще продължи да се развива и за в бъдеще. Като официален медиен партньор на Digital Spaces, списание Digital World редовно ще ви запознава с най-интересното от вече проведените лекции, както и с програмата за всички предстоящи събития.

Какво включва програмата Digital Spaces

1. Ежемесечни публични лекции от личности, които са знакови фигури в разработването на най-авангардните информационни и комуникационни технологии и решения. Сред тях ще има и известни лектори от чужбина, които ще гостуват в София специално за срещите в "Червената къща". Форматът на събитието предвижда всяка презентация с продължителност от порякка на около 40 минути да бъде последвана от дискусия, в която участниците свободно да обменят мисли и идеи. След лекциите (при условие че темата го позволява), аудиторията ще получи непосред-

ствен достъп до устройства и материали, които нагледно илюстрират практическото приложение на описаните преди това технологии.

2. Няколко пъти в годината ще бъдат организирани интерактивни сесии, в които участниците ще получат възможност да се докоснат и експериментират с най-авангардните технологии и устройства, работейки по съвместни творчески проекти.

3. Презентациите, проектите и демонстрациите ще бъдат публикувани на официалния сайт на проекта www.digitalspaces.info, а всички горещи новини около инициативата – на сайта на списание Digital World (www.digitalworld.bg) и в ИТ портала www.idg.bg. На тези сайтове ще откриете и видео казусове с лекциите и избрани моменти от дискусията след тях.

4. Веднъж годишно презентациите и проектите ще бъдат събирани и записвани на DVD, което ще се разпространява свободно.

5. Специална изложба в края на всеки дискуссионен цикъл ще представя най-интересните технологии и проекти, като най-добрият измежду тях ще бъде отличаван с награда.

Дискусионни панели и теми

Потенциалните сфери на интерес за участниците в Digital Spaces обхващат 3G комуникациите, CAD системи, GPS и навигационни технологии и услуги, компютърна анимация и ефекти, виртуални светове и общуване в тях, компютърни игри, роботика, интерактивни уеб сайтове, електронно правителство, електронно обучение, цифрово аудио и видео, подкастинг, цифрови библиотеки и много други.

Програмата стартира през месец април 2007, а мястото на провеждане на лекциите и дискусията е "Червената къща" на ул. "Любен Каравелов" 15 в София.

В програмата до края на 2007 са предвидени теми

Програма на лекциите в Digital Spaces до края на настоящата година

| | |
|---------------|---|
| 23 април 2007 | Официално откриване Mobile Bristol: Authoring Digital Spaces - гост лектор г-р Кърстен Кейтър, Department of Computer Science at the University of Bristol |
| 29 май 2007 | Когнитивна роботика, или как да различим робота от човека - г-р Морис Гринберг, НБУ |
| юни | Семантичната мрежа - как семантиката спомага за подбръвяване на Web, търсачките и работата с бази данни - Атанас Киряков, ръководител на Ontotext Lab към Sirma Group |
| юли | Електронно правителство - Юри Алкалаи, директор на дирекция „Електронно правителство“ към МДААР |
| септември | Взаимодействието между Интернет и мобилните услуги - Галина Рагичева, e-маркетинг мениджър vivatel |
| ноември | Цифровата фотография - ТВА |
| декември | 3D графика за развлекателната индустрия - Борис Менков, CEO Rapan LLC Разработка на продукти за масовия пазар - Габриел Добрев, CEO Naemimont Games |

Встъпителна лекция

„Мобилен Бристол: Създаване на цифрови пространства“
23 април 2007 г.



ГОСТ ЛЕКТОР Д-Р КЪРСТЕН КЕЙТЪР,

DEPARTMENT OF COMPUTER SCIENCE
AT THE UNIVERSITY OF BRISTOL

като „Създаване на цифрови пространства“, „Когнитивни роботи“, „Семантичната мрежа“, „3D графика за целите на развлекателната индустрия“, „Нови предизвикателства пред създателите на компютърни игри“, „Взаимодействието между Интернет и мобилните услуги“, „Електронно правителство“ и др. Актуалният списък с лекции и датите на тяхното провеждане ви очаква на адрес www.digitalspaces.info и на www.digitalworld.bg.

Организатори

Програмен директор на Digital Spaces е г-р Ставри Николов, управляващ директор на Attentive Displays Ltd. В организационния комитет са още Атанас Киряков, ръководител на Ontotext Lab към Sirma Group, г-р Морис Гринберг от НБУ, Петър Статев, председател на борда на директорите на Bulgarian ICT Cluster, г-р Кирил Алексиев от БАН, Деян Дянков, главен редактор на списание Digital World и Десислава Гаврилова, директор на „Червената къща“.

Програмата Digital Spaces се координира от Център за култура и дебат „Червената къща“ с помощта на Attentive Displays Ltd. UK и медианото партньорство на списание Digital World.

