

Digital Spaces

Digital Spaces е серия от публични лекции, дискусии и годишна изложба, за които са ангажирани водещи учени и изследователи от България и света. Целта на програмата е в рамките на инициативите да бъдат представени най-актуалните и перспективни цифрови технологии, които имат отношение не само към ежедневието ни, но и към сферите на естетиката и изкуството, на познанието, на формите, в които възприемаме света и общуваме помежду си.

Digital Spaces пренася духа на иновациите и провокира участниците към интересни дискусии за това, как новите технологии ще променят начина ни на живот. Програмата е създадена, за да информира хората у нас за хоризонтите, които се разкриват пред тях в близко и по-далечно бъдеще, но също така и за да им даде практични идеи как да се възползват от някои нови технологии още днес, тук, в България.

Какво включва програмата Digital Spaces

1. Ежемесечни публични лекции от личности, които са знакови фигури в разработването на най-авангардните информационни и комуникационни технологии и решения. Сред тях има известни лектори от чужбина, които гостуват в София специално за срещите в "Червената къща". Форматът на събитието предвижда всяка презентация с продължителност от порядъка на около 40 минути да бъде последвана от дискусия, в която участниците свободно да обменят мисли и идеи. След лекциите (при условие че темата го позволява), аудиторията ще получи непосредствен достъп до устройства и материали, които нагледно илюстрират практическото приложение на описаните преди това технологии.

2. Няколко пъти в годината се организират интерактивни сесии, в които участниците получават възможност да се докоснат и експериментират с най-авангардните технологии и устройства, работейки по съвместни творчески проекти.

3. Презентациите, проектите и демонстрациите се публикуват на официалния сайт www.digitalspaces.info, а всички горещи новини около инициативата – на сайта на списание Digital World и в ИТ портала www.idg.bg. На адрес www.digitalworld.bg ще откриете и видео кадри с лекциите и избрани моменти от дискусиите след тях.

4. Веднъж годишно презентациите и проектите ще бъдат събирани и записвани на DVD, което ще се разпространява свободно.

5. Специална изложба в края на всеки дискуссионен цикъл ще представя най-интересните технологии и проекти, като най-добрият измежду тях ще бъде отличаван с награда.

Дискуссионни панели и теми

Потенциалните сфери на интерес за участниците в Digital Spaces обхващат 3G комуникациите, CAD системи, GPS и навигационни технологии и услуги, компютърна анимация и ефекти, виртуални светове и общуване в тях, компютърни игри, роботика, интерактивни уеб сайтове, електронно правителство, електронно обучение, цифрово аудио и видео, подкастинг, цифрови библиотеки и много други.

Мястото на провеждане на лекциите и дискусиите е "Червената къща" на ул. "Любен Каравелов" 15 в София.

Организатори

Програмен директор на Digital Spaces е г-р Ставру Николов, управляващ директор на Attentive Displays Ltd. В организационния комитет са още Атанас Куряков, ръководител на Ontotext Lab към Sirma Group, г-р Морис Гринберг от НБУ, Петър Статев, председател на борда на директорите на Bulgarian ICT Cluster, г-р Кирил Алексиев от БАН, Деян Дянков, главен редактор на списание Digital World и Десислава Гаврилова, директор на "Червената къща".

Програмата Digital Spaces се координира от Център за култура и дебат "Червената къща" с помощта на Attentive Displays Ltd. UK и медийното партньорство на списание Digital World.

Програма на лекциите в Digital Spaces до края на настоящата година

17 септември, 19 часа	Взаимодействието между Интернет и мобилните услуги - Галина Радичева, е-маркетинг мениджър vivatel
октомври	GPS системи и приложения - Росен Русинов, генерален мениджър на Датекс ГИС център
8 ноември	Цифровата фотография - доц. Петър Абаджиев и Борис Мисирков, модератор - Иво Хаджимишев
декември	3D графика за развлекателната индустрия - Борис Менков, CEO Rapan LLC
	Разработка на продукти за масовия пазар - Габриел Добрев, CEO Naemimont Games

